



ímdosoc

INFORME ANUAL

2022

DIRECTORIO



Consejo Directivo

Presidente Honorario Vitalicio *in memoriam*: Emmo. Sr. Cardenal Roger Etchegaray

Presidente Honorario Vitalicio *in memoriam*: Don Lorenzo Servitje Sendra

Presidente Honorario Vitalicio *in memoriam*: Don Salvador Domínguez Reynoso

Comité Ejecutivo

Presidente: Mónica Chávez Aviña

Vicepresidente: María del Pilar Mariscal Servitje

Vicepresidente: Javier Ballesteros de León

Tesorero: José Manuel Domínguez Díaz de Ceballos

Secretario: Manuel Gómez Díaz

Vocal: Mónica Graue Toussaint

Vocal: Miguel Álvarez Gándara

Comisión de Vigilancia

Oscar Ortiz Sahagún

José Ignacio Mariscal Torroella

Román Uribe Michel

Lucila Servitje Montull

Constantino José Antonio de Llano Marhx

Vocales Consejo Directivo

Alejandro Ma. Latapí Díaz

Beatriz Alessio Robles Landa

Carlos Muñoz Piña

Cecilia Margarita Suárez Trueba

Edna Camelia Jaime Treviño

Francisco Javier Albarrán González

Guillermo Francisco Escobar Galicia

Irma Pous Fernández

Jaime Raúl González Schmal

Jesús Antonio Damián Basurto

Loreto Margarita García Muriel

Luis Javier Rubio Guerrero

Ma. de la Paz Sáenz de Soberón

María del Carmen Josefina Servitje Montull

Mario Ángel Flores Ramos

Mauricio Limón Aguirre

Raquel Pastor Escobar

Rogelio Alberto Gómez Hermosillo Marín

Rosa Gabriela Pacheco Chavarría

Rosario del Carmen Alvaro Osorio

Rubén Aguilar Valenzuela

Sara San Martín Romero

Sergio de Jesús Castro Toledo

Sylvia Irene Schmelkes del Valle



In memoriam

**Lic. Mariano Azuela Güitrón
(1936-2025)**

CONTENIDO

5	Mensaje de la presidencia
7	Identidad
10	Académica
15	Investigación
21	Difusión
22	Comunicación
29	Editorial
33	Cultura organizacional
48	Dando vida al Imdosoc

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO A LA ASAMBLEA DE ASOCIADOS DEL IMDOSOC

Deseo hacer una reflexión desde la parábola de los cinco panes y los dos peces narrada en los cuatro Evangelios. Ésta es mucho más que un relato bíblico, es una poderosa alegoría sobre la fe, la generosidad, el poder divino y la solidaridad. A lo largo de los siglos esta parábola ha inspirado a diferentes personas, ofreciendo un mensaje que podemos aplicar a la vida cotidiana y a los desafíos contemporáneos.

Para comprender la magnitud del milagro es crucial situarnos en el contexto. Mientras Jesús buscaba un momento de retiro tras la muerte de Juan el Bautista, es seguido por una gran multitud que desea escucharlo. A medida que la tarde avanza, el hambre comienza a apremiar a la muchedumbre. Los discípulos, preocupados, sugieren que Jesús despida a la gente para que puedan buscar alimento en las aldeas cercanas, pero él decide buscar comida para todas las personas que lo escuchaban. De esa forma, Jesús desafía la lógica de la escasez, invitándolos a la acción: “Dadles vosotros de comer”.

El milagro de la multiplicación no se limita a la mera satisfacción de dar alimento. Es una manifestación del poder de Dios para proveer abundantemente, incluso, en situaciones de extrema escasez y dificultad. También, es una invitación a compartir lo que tenemos, por pequeño que parezca, con aquellos que lo necesitan.

La historia destaca la importancia de la generosidad y del compartir. El milagro no habría sido posible si el joven no hubiera estado dispuesto a ofrecer sus cinco panes y dos peces. El mensaje es claro: cuando compartimos lo que tenemos con los demás, especialmente con aquellos que están en necesidad, Dios puede multiplicar nuestras bendiciones. El Señor no sólo provee lo necesario, sino que da en abundancia; por eso, al final se recogen 12 cestas que sobran, esto es un acto que transforma lo ordinario en extraordinario.

También, la narrativa destaca el poder de la comunidad y la colaboración. Pues ello no habría sido posible sin la participación de los discípulos, quienes distribuyeron el pan y los peces a la multitud. Cuando trabajamos juntos podemos lograr mucho más de lo que podríamos hacer individualmente. Lo que es una señal del Reino de Dios de abundancia, justicia y paz que anticipa la plenitud de la vida.

La Palabra de Dios nos ayuda a redescubrir dos verbos sencillos que son esenciales para la vida: decir y dar.

Antes de multiplicar los panes, Jesús los bendice: “tomando él los cinco panes y los dos peces y alzando la mirada al cielo, pronunció la bendición sobre ellos, los partió y se los iba dando a los discípulos” (Lc 9, 16). Se bendice porque es la transformación de la palabra en don para los demás.

El segundo verbo mencionado, “dar”, no destaca la multiplicación, sino el compartir. El Señor hace cosas grandes con nuestra pequeñez, como hizo con los cinco panes y los dos peces.

Ahora bien, en el contexto del Pensamiento Social Cristiano esta historia nos muestra los principios fundamentales como la dignidad de las personas, el bien común, la solidaridad, la subsidiaridad, el destino universal de los bienes y la participación que exige un compromiso en la construcción de un mundo más justo y fraterno.

Actualmente, la parábola de los cinco panes y dos peces sigue siendo relevante porque en un mundo marcado por la desigualdad, la pobreza y la exclusión social de los descartados, esta historia nos invita a reflexionar sobre nuestra responsabilidad hacia los demás y a buscar soluciones creativas a los problemas que nos aquejan, así como a ser una Iglesia en salida, o —como ya hemos expresado— a ser un Imdosoc en salida.

El individuo y la responsabilidad personal

Aunque el milagro se realiza a gran escala, comienza con el gesto individual de un joven que ofrece sus cinco panes y dos peces. Este acto de generosidad, aparentemente insignificante, desencadena una transformación que beneficia a toda la multitud. Esto nos recuerda que cada uno de nosotros tiene la capacidad de contribuir al bien común, por pequeño que parezca nuestro aporte.

La Comunidad y la Solidaridad Organizada: el milagro no se produce en el vacío. Jesús cuenta con la colaboración de sus discípulos para organizar a la multitud y distribuir los alimentos. Ello nos muestra la importancia de la comunidad y la solidaridad organizada para abordar los problemas sociales.

El Pensamiento Social Cristiano nos anima a construir redes de apoyo mutuo y a trabajar juntos para lograr un impacto mayor. Las organizaciones de la sociedad civil, las cooperativas y otras formas de asociarnos son valiosas para promover la justicia, la paz, el bien común.

Las estructuras sociales y la justicia

Aunque la narración se centra en un acto de caridad, nos recuerda que la justicia social exige también la transformación de las estructuras sociales que generan desigualdad y exclusión.

Esta narrativa tiene, pues, una dimensión social. Por eso, en el Imdosoc nos hemos centrado en la construcción de la cultura de la paz, la economía solidaria y la ecología integral.

De esta forma, la parábola de los cinco panes y dos peces nos invita a compartir nuestros dones para donde hay escasez generar abundancia de vida; donde hay desesperación crear esperanza; y, con la fe y el compromiso, construir una comunidad donde se pueda promover la justicia y la paz.



IDENTIDAD

HORIZONTES QUE SE CONSTRUYEN EN COMUNIDAD

En continuidad con nuestra misión de aportar a la construcción de una sociedad más justa a la luz del Evangelio, durante 2025, nuestra comunidad ha dado un paso significativo en la comprensión de lo que estamos llamadas y llamados a hacer y del horizonte hacia el cual queremos caminar.

Si en años anteriores nos detuvimos a reconocer nuestra historia y a fortalecer la conciencia de nuestra identidad, y más recientemente a profundizar en el modo en que caminamos —desde la escucha, el diálogo y el encuentro—, este año estuvo marcado por un ejercicio comunitario de discernimiento que nos ha permitido mirar con mayor claridad el sentido de nuestra acción en el presente y su proyección hacia el futuro.

La construcción de nuestra planeación estratégica 2025-2030 ha sido una expresión concreta de este proceso. No se trata únicamente de definir líneas de acción, sino de un camino compartido en el que, desde la escucha del contexto, de las personas y del Espíritu, hemos ido reconociendo los desafíos que nos interpelan y las posibilidades que se abren para seguir acompañando a quienes —desde distintos espacios eclesiales, sociales, políticos y económicos— buscan incidir en la realidad para transformarla.

Este mismo impulso de renovación se ha expresado en la actualización de nuestra identidad visual. La nueva imagen del Imdosoc no sólo representa un cambio estético, sino que busca comunicar con mayor claridad quiénes somos hoy: una comunidad que se construye en relación, que reconoce en las manos el trabajo compartido por el bien común; en el corazón, la cercanía y la centralidad de la persona, la hermandad que nos sostiene; y en la naturaleza, el llamado a asumir un compromiso socioambiental integral. Una comunidad abierta, flexible y en movimiento que se deja interpelar por los signos de los tiempos, y busca acercarse a nuevas generaciones con esperanza y responsabilidad.

En un contexto nacional e internacional atravesado por múltiples tensiones —sociales, políticas, económicas y eclesiales—, hemos continuado nuestro caminar fortaleciendo espacios de reflexión, formación y acompañamiento desde el Pensamiento Social Cristiano, convencidas y convencidos de que es posible construir caminos de justicia y paz cuando se pone en el centro la dignidad de cada persona y el cuidado de la casa común.

Este informe da cuenta de este proceso. Más que un recuento de actividades, es testimonio de un camino que se sigue tejiendo colectivamente, de una comunidad que aprende, escucha y actúa, y de una convicción que se renueva: que el bien común, la justicia y la solidaridad no sólo son necesarios, sino profundamente posibles cuando se construyen en comunidad.

Miramos hacia adelante con esperanza, sabiendo que el camino no está terminado, pero también con la certeza de que, en la medida en que continuemos caminando juntas y juntos, escuchando y respondiendo con responsabilidad a la realidad que nos rodea, podremos seguir aportando a la transformación socioambiental que nuestro tiempo nos reclama.





ACADÉMICA

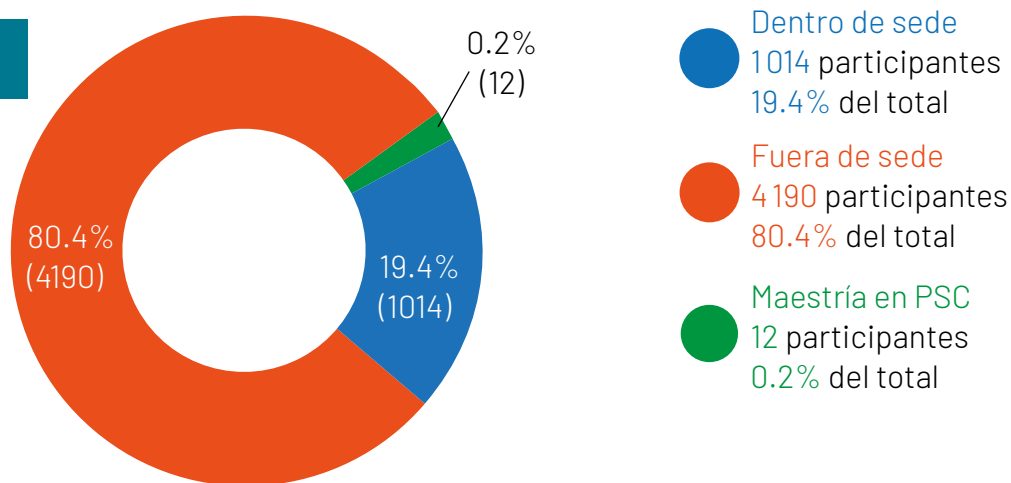
ACADÉMICA

Durante el periodo de enero a diciembre de 2025, el área académica consolidó su labor formativa articulando programas de posgrado, investigación, educación continua, formación fuera de sede y su participación en espacios nacionales e internacionales. El trabajo se orientó al fortalecimiento y la difusión del Pensamiento Social Cristiano (PSC) como herramienta de análisis, discernimiento y transformación de la realidad social, política, económica y socioambiental.

A lo largo del año contamos con un total de 5 216 participantes en nuestros cursos y diplomados, distribuidos de la siguiente manera:

Distribución de participantes en actividades dentro y fuera de la sede

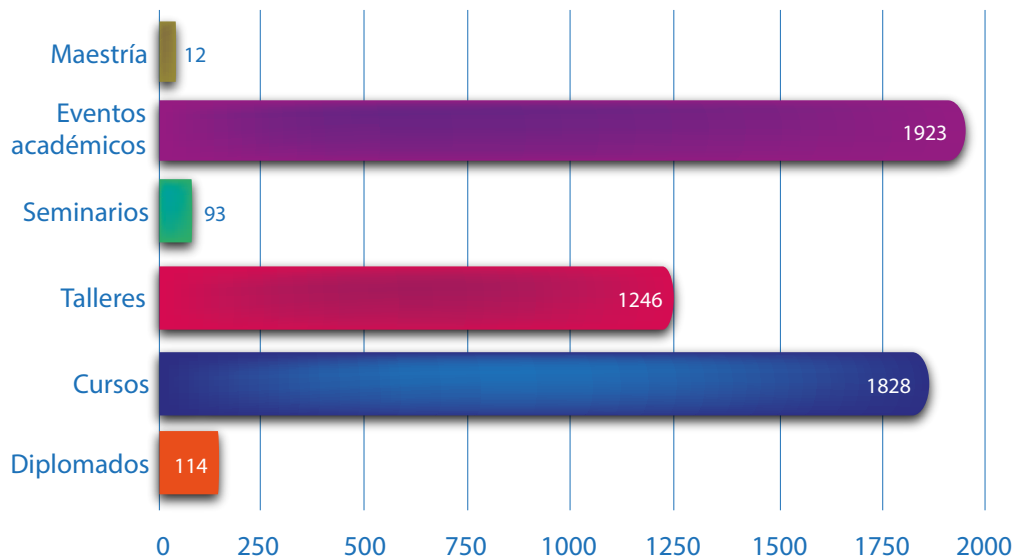
total: 5 216 participantes



En total se registraron 5 216 participantes en las actividades reportadas

En este mismo periodo, la participación en nuestras actividades formativas se concentró, principalmente, en eventos académicos, seguidos de cursos, talleres, diplomados, seminarios y la maestría; reflejando una diversificación de los espacios de aprendizaje y un mayor alcance en formatos de diálogo y reflexión en torno a tres ejes fundamentales del Imdosoc: Pensamiento Social Cristiano, Ecología, y Economía y Paz.

Distribución de participantes por tipo de actividad formativa



Entre estas actividades, destaca de manera particular el Diplomado de "Actualización Teológica y Herramientas para la Misión Pastoral", dirigido a agentes de pastoral de la Prelatura Mixe (Oaxaca). Éste se desarrolló a lo largo del año a través de sesiones semanales y tuvo como objetivo ofrecer elementos teóricos y herramientas prácticas para interpretar e incidir en la realidad social y eclesial. Se trata de un proyecto estratégico que se busca consolidar en el mediano plazo.

Maestría en Pensamiento Social Cristiano (MPSC)

Igualmente, la MPSC consolidó su posicionamiento académico a través de actividades de investigación, vinculación interinstitucional y actualización curricular, reafirmando su vocación como espacio de formación en Pensamiento Social Cristiano, análisis social e investigación aplicada.

Entre las actividades destacadas se encuentran las siguientes:

Coloquio de Tesistas
8 proyectos en seguimiento académico
XVI Bienal Teológica UITCAM
Vinculación académica de los estudiantes de la Maestría con otros participantes en el Bienal Teológica de la UITCAM
Evento académico de inicio de ciclo escolar
Difusión y proyección: inauguración del ciclo escolar con una ponencia impartida por el Dr. Rubén Aguilar
Actualización curricular
Mejora académica: revisión de carátulas y formatos oficiales del plan de estudios

Imdosoc en salida

Atento a los desafíos socioambientales contemporáneos y en fidelidad a su misión formativa, el Instituto ha fortalecido su presencia en espacios eclesiales, académicos y sociales de alcance nacional e internacional, contribuyendo a la reflexión, el diálogo y la acción en torno al cuidado de la Casa Común.

A través de su participación en encuentros, redes y eventos especializados, el Instituto ha promovido el Pensamiento Social Cristiano como herramienta para la comprensión y la transformación de la realidad, particularmente, en temas de ecología integral, justicia social y economía solidaria.

En sintonía con el llamado del papa Francisco a una “Iglesia en salida”, comprometida con los signos de los tiempos, estas acciones han permitido articular esfuerzos con diversos actores, favoreciendo la construcción de propuestas comunes orientadas a la paz, la justicia y el cuidado de la creación. Estas acciones se expresan concretamente en los siguientes espacios de incidencia, vinculación y formación:

Incidencia eclesial	Vinculación internacional	Formación y difusión
Ruta Laudato Deum (Celam/Cáritas)	Raising Hope (Italia)	Jubileo juvenil 2025
Celebración ecuménica por la creación	Congreso Internacional “Economía de Francisco”	Asamblea USEM (presentación de libro)





INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN

Durante este periodo, el área de investigación ha continuado su proceso de fortalecimiento institucional, profundizando una dinámica previamente iniciada que articula el trabajo en torno a tres líneas de investigación cada vez más consolidadas.

Líneas y ejes estratégicos del área de investigación

Economías incluyentes	Ecología integral	Teología y Ciencias Sociales
Conversatorios, cursos, podcast ECOSS	Formación parroquial y reseñas académicas	Seminario sobre colectivos de búsqueda
Congreso Economía de Francisco	Consejeros CEM, Movimiento Laudato sí	Hermenéutica del Magisterio Social
Publicaciones clave 4 redes activas	Proyecto de fortalecimiento comunitario e incidencia social -en proceso-	Redes: Cefort, Universidad Javeriana, UNAM

Este proceso ha permitido reforzar la coherencia temática, la continuidad académica y la proyección estratégica del Instituto, favoreciendo una comprensión interdisciplinaria de las problemáticas contemporáneas desde el Pensamiento Social Cristiano (PSC), en diálogo con la teología y las ciencias humanas y sociales. Asimismo, esta consolidación ha contribuido a perfilar una identidad investigativa propia para el Imdosoc, orientada a la producción de conocimiento crítico y situado al servicio de la transformación social.

Líneas y ejes estratégicos del área de investigación

Durante este periodo se han definido y consolidado tres líneas de investigación: Economías incluyentes, solidarias y sostenibles; Ecología integral y la línea de Estudios Críticos en Teología, PSC y ciencias humanas y sociales.

La línea de “Economías incluyentes, solidarias y sostenibles” se orienta a la generación de conocimiento interdisciplinar entre la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) y las transformaciones económicas contemporáneas. Esta línea se ha propuesto documentar, analizar y difundir experiencias que, desde la justicia socioambiental y los principios de la DSI, ofrecen alternativas concretas frente a modelos económicos excluyentes e insostenibles.

Esta línea desarrolla actualmente el proyecto de la “Escuela de Doctrina Social de la Iglesia”, espacio desde el cual se promueve la reflexión crítica y la formación en torno a nuevas formas de organización económica inspiradas en el bien común, la solidaridad y el cuidado de la vida. La línea ha articulado colaboraciones con el Celam, la Universidad Rafael Landívar de Guatemala y la Red Economía de Francisco, entre otras instituciones.

La línea de “Ecología integral” pretende desarrollar conocimiento en torno a la conversión ecológica, las eco-espiritualidades y las experiencias orientadas al cuidado de la casa común, enmarcándose en la comprensión de la crisis socio-ecológica contemporánea desde el psc y en diálogo con diversas disciplinas de las ciencias humanas y sociales. Asimismo, y en articulación con distintas iniciativas afines, busca sistematizar, divulgar y aplicar este conocimiento para fortalecer procesos de sensibilización y formación en materia de ecología integral, así como impulsar proyectos y pastorales orientadas al cuidado integral de la creación. Actualmente, esta línea desarrolla el proyecto “Programa de Certificación Parroquia *Laudato Si'*. Caminos hacia la sustentabilidad” en alianza con la Arquidiócesis de México e Iniciativa Climática de México. Esta línea ha establecido vínculos colaborativos con diversas instituciones entre las que destacan: la Dimensión Episcopal del Cuidado Integral de la Creación de la CEM, Iniciativa Climática de México y la Red Eclesial Ecológica Mesoamericana.

Finalmente, la línea de “Estudios críticos en Teología, Pensamiento Social Cristiano y ciencias humanas y sociales”, de reciente creación, se ha constituido en un espacio de análisis, reflexión crítica e investigación interdisciplinaria orientado a comprender y suscitar nuevas respuestas frente a problemáticas globales y locales que afectan particularmente a sectores vulnerables y marginados. En esta línea actualmente se desarrolla el proyecto titulado “Prácticas, creencias y formas emergentes de vinculación en los colectivos de búsqueda de desaparecidos”, así como otro proyecto en proceso de formulación titulado “Hermenéutica de los documentos sociales del magisterio” que persigue llevar a cabo un análisis crítico y contextualizado de las enseñanzas sociales del magisterio. Esta línea ha

articulando colaboraciones con el Centro Latinoamericano de Formación Teológica y Bíblica a Distancia, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la Facultad de Teología de la Universidad Javeriana de Colombia.

El trabajo por líneas de investigación nos ha permitido integrar de manera orgánica la diversidad de actividades académicas y articular distintos proyectos dentro de un horizonte común, fortaleciendo así la coherencia académica e institucional. Este modelo también ha favorecido el desarrollo de investigaciones de largo aliento, en las que el conocimiento se construye de manera acumulativa, relacional y situada, contribuyendo a consolidar una identidad investigativa propia para el Imdosoc.

Las líneas han favorecido una reflexión crítica y situada de las problemáticas sociales en consonancia con los principios del PSC. Del mismo modo, ha ampliado las posibilidades de colaboración con instituciones de educación superior, centros de investigación y organizaciones eclesiales, favoreciendo el intercambio interdisciplinario y la construcción conjunta de proyectos orientados al análisis y atención de problemáticas contemporáneas. Adicionalmente el trabajo de investigación mediante línea está permitiendo aprovechar oportunidades de acceso a recursos externos y generar condiciones favorables para el reconocimiento y consolidación de la investigación ante instancias nacionales como el Conahcyt.



Publicaciones de investigación

Como fruto de estos esfuerzos, durante 2025 el área de investigación fortaleció su producción académica mediante la publicación de obras orientadas a repensar los modelos económicos contemporáneos desde el PSC, aportando herramientas conceptuales y experiencias concretas para la construcción de alternativas más justas, solidarias y sostenibles. Entre estas publicaciones destaca el libro *Aldeas: repensando la economía desde lo comunitario*, coordinado por Jesús Becerril y Eduardo Brasileiro, obra que reflexiona sobre experiencias comunitarias y modelos económicos alternativos centrados en la cooperación, la reciprocidad y el fortalecimiento del tejido social. Este libro ha sido presentado en diversos espacios académicos y de reflexión eclesial vinculados con las economías solidarias y el desarrollo comunitario.

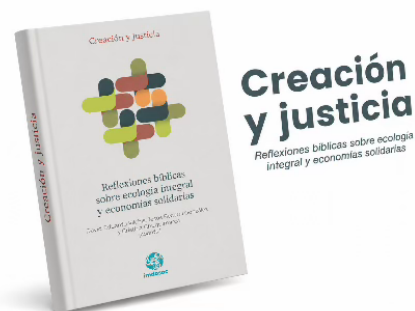


En esta línea de trabajo, también se publicó el libro *La Economía de Francisco. Un glosario para reparar el lenguaje de la economía*, coordinado por Stefano Rozzoni y Plinio Limata, el cual busca ofrecer herramientas conceptuales accesibles para reflexionar críticamente sobre el lenguaje económico contemporáneo desde una perspectiva ética y solidaria. Esta obra fue presentada en distintos foros académicos y eclesiales, entre ellos la Asamblea Anual de la Confederación de Empresarios Católicos de México (USEM-Uniapac México).

Asimismo, el libro *Otras rutas. Organización comunitaria y alternativas al desarrollo en AL*, coordinado por Alejandro Aguilar, reúne una serie de reflexiones y experiencias que cuestionan el modelo hegemónico

de desarrollo y visibilizan alternativas construidas desde las comunidades latinoamericanas. La obra destaca la importancia de la organización comunitaria, las cosmovisiones originarias y las prácticas de lo común como caminos orientados a la autonomía, la cooperación y la relación armónica con la naturaleza.

De igual manera, el libro *Creación y Justicia. Reflexiones bíblicas sobre ecología integral y economías solidarias*, coordinado por David Vilchis, Jesús Becerril y Cristina Chuquimarca, se presenta como una herramienta de inspiración y acción dirigida tanto a comunidades de fe como a personas comprometidas con la justicia social y ambiental, promoviendo una reflexión crítica sobre la relación entre espiritualidad, sociedad y medio ambiente. El libro fue presentado en el Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro y en la sede del Imdosoc.



Con estas acciones, el área de investigación busca consolidarse como un espacio interdisciplinario de reflexión y producción crítica de conocimiento desde el PSC, capaz de articular la investigación académica, la incidencia social y el diálogo eclesial ante los desafíos contemporáneos.





DIFUSIÓN

COMUNICACIÓN

El área de Comunicación tiene como objetivo posicionar y difundir el Pensamiento Social Cristiano (PSC) y la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) como propuestas vigentes para comprender y transformar la realidad social. A través de estrategias de comunicación digital, contenidos formativos y narrativas que conectan con los desafíos de nuestro tiempo, buscamos sensibilizar, formar e involucrar a públicos diversos —especialmente, jóvenes, agentes pastorales, académicos y actores sociales— en la construcción del bien común, la justicia social y la paz.

Para ello, desarrollamos estrategias integrales que articulan la difusión de la oferta formativa, la producción editorial, las iniciativas institucionales y el diálogo con la sociedad. Mediante el uso de plataformas digitales, medios aliados, contenidos multimedia y espacios de conversación pública, fortalecemos el posicionamiento del Imdosoc como referente del PSC, ampliando su alcance, generando comunidad y promoviendo una cultura de encuentro, reflexión y compromiso social.

Renovación de identidad institucional

En 2025, el Imdosoc inició una etapa de renovación institucional a través de la actualización de su identidad visual y la creación de un nuevo logotipo, concebido para reflejar de manera más cercana, actual y representativa la esencia del Instituto. Esta transformación busca fortalecer nuestro posicionamiento y favorecer un mayor acercamiento con públicos jóvenes y nuevas audiencias, manteniendo la fidelidad a su misión y valores.

La nueva imagen retoma elementos e íconos vinculados al Pensamiento Social Cristiano y al compromiso con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y centrada en la dignidad de la persona humana. Esta renovación es una respuesta a los signos de los tiempos, consolidando al Imdosoc como una institución viva, cercana y en constante diálogo con la realidad social actual.



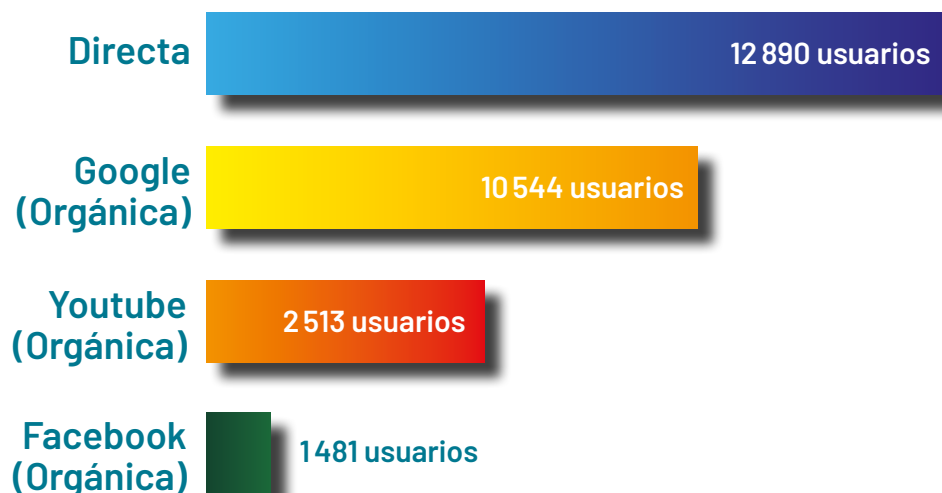


Presencia digital y posicionamiento institucional

El sitio web y las redes sociales del Imdosoc constituyen espacios estratégicos para difundir el PSC, dar visibilidad a nuestras iniciativas formativas y editoriales, así como para generar diálogo en torno a los principales desafíos sociales de nuestro tiempo. A través de estos canales buscamos no sólo ampliar el alcance de nuestras actividades, sino también fortalecer una comunidad digital interesada en reflexionar y actuar por el bien común, la justicia social y la paz.

Durante 2025, la página web del Instituto registró más de 34 mil visitas, destacando un comportamiento relevante en la calidad del tráfico: la mayor parte de los accesos se realizaron de forma directa, seguidos por el tráfico orgánico proveniente de buscadores como Google y por los accesos generados desde nuestras redes sociales. Este comportamiento resulta especialmente significativo si se considera que, durante el año, se redujo de manera importante la inversión en campañas pagadas; lo que refleja un posicionamiento orgánico cada vez más sólido de nuestros contenidos y una mayor fidelidad de las personas que buscan directamente las iniciativas y reflexiones del Instituto.

Principales fuentes de tráfico



En cuanto a la inversión en publicidad digital, se optó por optimizar el uso de recursos, disminuyendo la contratación de campañas en Google —donde anteriormente se concentraba el mayor gasto publicitario—, mientras que en Facebook se mantuvo el impulso de campañas específicas para la difusión de algunas actividades. Como parte de esta estrategia, el Imdosoc gestionó su incorporación al programa Google Ad Grants, una iniciativa que apoya a organizaciones sin fines de lucro para ampliar la difusión de sus causas. Tras cumplir con los requisitos del programa, el Instituto obtuvo acceso hasta a 10 000 USD mensuales en anuncios de búsqueda dentro de Google, lo que permitirá fortalecer significativamente la visibilidad de nuestras actividades y contenidos ante nuevas audiencias.

Google Ad Grants

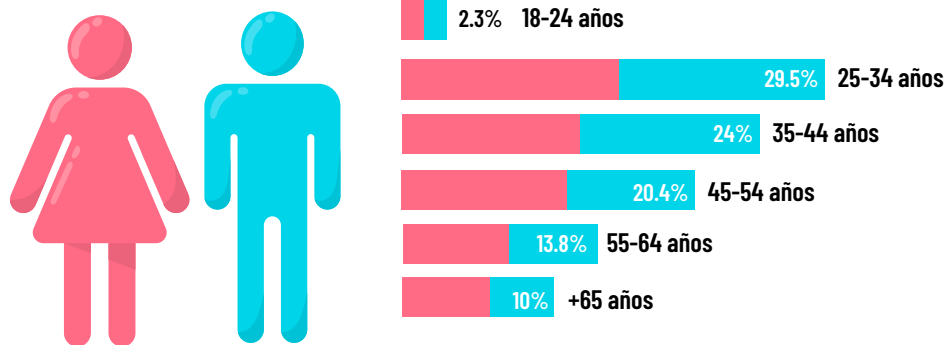
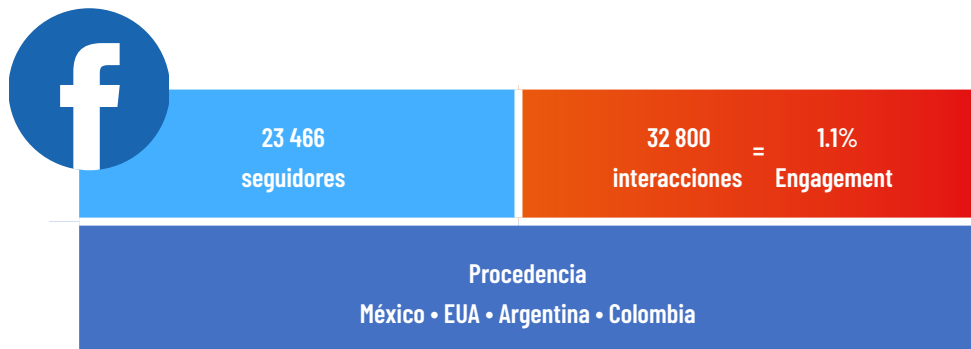
Campañas publicitarias activas, actualmente


Campaña	Impresiones	Clics	CPC	CTR
Misión e impacto Imdosoc	1 301	44	\$1.21	3.38%
DSI - Doctrina Social de la Iglesia	1 196	46	\$1.06	3.85%
Revista Signo de los tiempos	22	1	\$1.96	4.55%
Donativos Imdosoc	17	0	\$0	0%
Total	2 536	91	\$1.15	3.59%

Conectando con nuestra comunidad

En redes sociales, Facebook se mantiene como nuestra principal comunidad digital, alcanzando 23 466 seguidores, con un crecimiento sostenido respecto al año anterior. Más allá del número de seguidores, se registró un incremento de 10% en la interacción y el engagement (1.1%), lo que indica una mayor participación y compromiso de la audiencia con los contenidos publicados. Gracias a esta actividad también se activó el proceso de monetización de la página; consolidando una comunidad digital equilibrada entre hombres y mujeres, con una presencia predominante de personas entre 25 y 45 años, un público clave para la difusión y la apropiación del Pensamiento Social Cristiano en el ámbito social y eclesial.

Perfil principal red social



 1879 seguidores

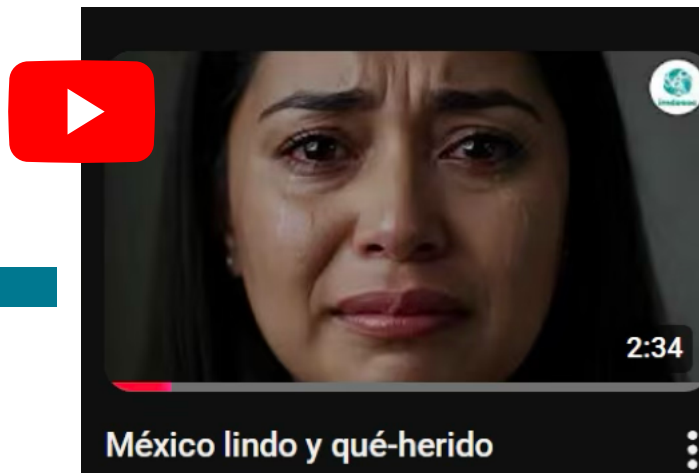
 8017 seguidores

 5766 seguidores

 260 seguidores

Nuevos formatos y narrativas para el diálogo social

Como parte de la diversificación de formatos y del esfuerzo por generar espacios de reflexión pública, durante 2025 se introdujo la primera parte del podcast “El país que queremos”, una iniciativa orientada a abrir conversaciones sobre la realidad social de México desde la perspectiva del PSC. Esta primera etapa consistió en la realización de entrevistas a actores sociales que, desde distintos ámbitos, han emprendido iniciativas orientadas a la justicia y el cuidado socio-ambiental. Asimismo, el proyecto incluye contenidos audiovisuales con reflexiones sobre el contexto actual del país, como el video “México lindo y qué-herido”, que aborda la situación de violencia que atraviesa nuestro país y que ha superado las 1 500 reproducciones, evidenciando el interés del público por contenidos que inviten a comprender la realidad y a promover una cultura de paz y compromiso social.



Da click y accede a los videos.

Gestión de audiencias

Las campañas de *e-mailing* continúan siendo una herramienta clave para fortalecer una comunicación directa, cercana y segmentada con nuestra audiencia. Durante 2025, la base de datos del Instituto creció de manera significativa, alcanzando 18 500 contactos, lo que refleja un mayor interés y vinculación con nuestras iniciativas.

A lo largo del año se realizaron 22 766 envíos, con lo que se obtuvo una tasa de apertura de 52% y 20% de clics, indicadores que evidencian un alto nivel de interés y participación por parte de los destinatarios. Estos resultados son fruto del trabajo continuo en la segmentación de audiencias y personalización de contenidos, lo que ha permitido acompañar de manera más efectiva el recorrido de nuestros públicos y fortalecer su interacción con la oferta formativa, editorial y las actividades del Imdosoc.



Presencia en medios

Durante 2025 se publicaron 23 notas de prensa, de las cuales 9 fueron difundidas en diversos medios y 14 a través de la multiplataforma *Desde la Fe*, consolidando así una alianza estratégica que potencia la visibilidad de nuestros contenidos en el ámbito eclesial y social. Estos esfuerzos reflejan una estrategia de comunicación orientada no sólo a la difusión, sino también a la incidencia, el diálogo y la construcción de opinión pública en torno a los temas que forman parte de nuestra misión.

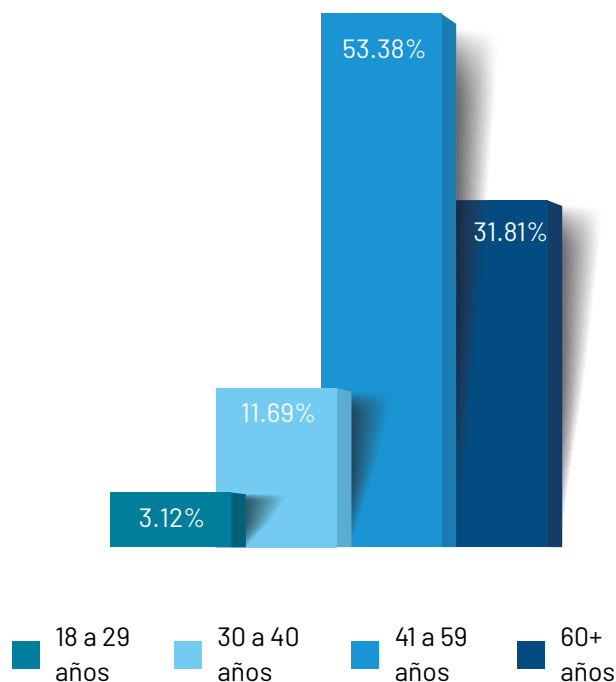


Audiencia, vinculación y conversión

La ampliación y la consolidación de nuestra audiencia constituyen el eje central de la estrategia de comunicación, entendida no sólo como el crecimiento en alcance, sino como la generación de vínculos significativos con personas interesadas en el Pensamiento Social Cristiano. A lo largo de 2025, las acciones de difusión y promoción permitieron atraer y acompañar a nuevos públicos que, a través de distintos puntos de contacto, se integran progresivamente como prospectos y participantes en las actividades formativas y los servicios del Instituto.

Este proceso se sustenta en una estrategia de segmentación y análisis de audiencias, que permite identificar perfiles, intereses y comportamientos, y así adaptar los contenidos y canales de comunicación de manera más efectiva. Las siguientes gráficas presentan el perfil de las personas alcanzadas durante el año, ofreciendo información clave para la toma de decisiones y el fortalecimiento de nuestras acciones de comunicación, con el objetivo de seguir construyendo una comunidad activa, comprometida y en constante crecimiento.

Rango de edad



EDITORIAL

Introducción

Durante el año 2025, el área editorial del Imdosoc ha continuado la consolidación de su papel como eje estratégico para la generación, curaduría y difusión del Pensamiento Social Cristiano (PSC). A lo largo de este periodo no sólo se fortaleció la producción de contenidos propios —libros, revistas y materiales digitales—, sino que también amplió su alcance mediante la colaboración con autores, instituciones académicas y organizaciones afines.

La presencia de los servicios bibliotecarios y documentales permitió enriquecer los procesos del área, facilitando el acceso a un acervo especializado y promoviendo el intercambio de conocimiento. Asimismo, la apuesta por formatos digitales y estrategias de difusión en línea contribuyó a posicionar los contenidos en nuevos públicos y contextos, respondiendo a las dinámicas contemporáneas de lectura y acceso a la información.

De cara a sus objetivos, el área editorial se orienta a fortalecer su identidad como referente en la reflexión y la divulgación del PSC, asegurando la calidad y la pertinencia de las publicaciones que difunde. Entre sus prioridades están el impulso del Instituto y su capacidad editorial, así como la profesionalización continua. Igualmente, es clave la amplitud creciente de sus redes de colaboración y la búsqueda constante de la sostenibilidad de sus proyectos mediante modelos eficientes de gestión, así como la oferta de contenidos de calidad y servicios profesionales. Todo ello con el propósito de incidir de manera significativa en la cultura y la construcción de una sociedad más justa.

Producción editorial

En el transcurso del año se logró el lanzamiento de 19 publicaciones:

- 8 publicaciones periódicas: 2 de la revista científica *La Cuestión Social* y 6 de la revista *Signo de los tiempos*.
- 4 títulos inéditos que se generaron gracias a proyectos del Imdosoc: a) *Aldeas: repensando la economía desde lo comunitario*; b) *Creación y justicia. Reflexiones bíblicas sobre ecología integral y economía solidaria*; c) *La Economía de Francisco*; y d) *Otras rutas: organización comunitaria y alternativas al desarrollo*.

- 3 por demanda y modernización de la edición: a) *Cinco panes y dos peces*; b) *Santo Rosario*; y c) *Todo les ha sido prestado*.
- 1 proyecto especial solicitado a los servicios editoriales del Imdosoc: *Catecismo de valores cívicos*.
- 2 publicaciones que expresan los logros e historia del Imdosoc: a) *Informe anual 2024*; y b) *Cuarenta años del Imdosoc. Prueba y conversión*.
- 1 reimpresión por demanda: *Los matrimonios que nunca existieron*.

Publicaciones periódicas

De las dos revistas publicadas por el Instituto, *La Cuestión Social* logró una distribución de 408 ejemplares, mientras que *Signo de los tiempos* alcanzó 421 ejemplares impresos colocados, y un amplio alcance global a través de el sitio web de la revista.

Como logro del proceso de integración de nuevos públicos y resultado de las iniciativas de la Comisión Política, en este periodo se creó una nueva sección en *Signo de los tiempos*, titulada "Signos jóvenes", donde se configura un espacio de escucha y reflexión para las juventudes en su papel de protagonistas críticos en la construcción de una sociedad más justa a la luz del Evangelio.



<https://revistasignodelostiempos.com/>

Da click y accede a la página.



Distribución

Librería Imdosoc

En la librería del Imdosoc, se comenzó el año con 19 828 existencias y se terminó con 16 905. Se lograron distribuir 5 321 libros: 4 720 por venta directa al público y 601 como material de difusión. Como reflejo de los esfuerzos de posicionamiento y distribución, se incrementaron los ingresos por venta directa al público en 25.76% respecto al 2024.



Amazon

Adicionalmente, se distribuyeron 289 ejemplares a través de la plataforma de Amazon, de los cuales 231 fueron en formato impreso y 58 eBooks; lo que representa 48.96% más que en 2024.

Estas ventas reflejan el posicionamiento del Imdosoc a través de los productos editoriales en Estados Unidos de América, España, México, Alemania, Reino Unido, Italia, Japón, Francia y Polonia; con Estados Unidos a la cabeza en la lista de compras con 208 ejemplares.



Servicios bibliotecarios

En el fomento y congruencia con la cultura del cuidado, y como reconocimiento del gran tesoro que el Imdosoc resguarda para la difusión del PSC y que pone al servicio de la transformación social, se realizaron el mantenimiento y la limpieza profundos del espacio designado para el resguardo del acervo bibliotecario, así como de todos los materiales ahí resguardados; y se mejoraron las condiciones ambientales para su cuidado a través de la implementación de extractores de aire.



Asimismo, en atención a usuarios internos y externos, la consulta de diferentes acervos, asesorías bibliográficas, el envío de textos, entre otros servicios, a través de los servicios bibliotecarios, se ofrecieron:

- 80 convenios interbibliotecarios: 47 de intercambio de revistas, 1 de intercambio de libros y 32 de préstamo interbibliotecario.
- 62 436 ejemplares en el acervo para su consulta: 15 487 libros, 5 682 folletos, 76 tesis, 34 753 revistas, 6 104 semanarios, 337 ejemplares multimedia (CDs, diapositivas, audiocasetes y videocasetes).
- 15 boletines de nuevas adquisiciones.
- Se agregaron 85 títulos durante el año y 387 registros de artículos.

Presencia editorial

El área editorial, especialmente a través de la librería, logró presencia en 19 espacios distintos, ello como continuación de las relaciones y la participación en eventos logrados con anterioridad; y, a la vez, con la diversificación de sus participaciones y alcances institucionales.

Entre ellos, destacan eventos académicos y universitarios, ferias del libro de relevancia nacional e internacional dentro del territorio nacional, así como reuniones de la CEM y otros.



CULTURA ORGANIZACIONAL

CULTURA ORGANIZACIONAL

En un contexto donde las organizaciones de la sociedad civil (osc) enfrentan retos crecientes en sostenibilidad, profesionalización y coherencia entre su misión y su operación, el fortalecimiento de las capacidades internas se vuelve un factor determinante para potenciar su impacto en la sociedad. En el Imdosoc hemos impulsado la Cultura Organizacional como un eje estratégico orientado a generar las condiciones necesarias para que cumpla de manera más efectiva su misión.

Desde esta perspectiva, el objetivo del área de Cultura Organizacional es promover una cultura que favorezca el desarrollo integral de las personas colaboradoras, fortalezca el sentido de comunidad y propicie la coherencia entre los principios del Pensamiento Social Cristiano y las prácticas institucionales cotidianas; incidiendo en la calidad, pertinencia y alcance de los productos y servicios que ofrecemos.

Mediante la implementación de procesos, normativas y espacios orientados al fortalecimiento institucional, el Imdosoc avanza en la construcción de una base organizacional sólida que le permite responder de manera más efectiva a los desafíos del entorno. En este sentido, la Cultura Organizacional se posiciona como una apuesta estratégica que reconoce que el impacto social sostenible comienza desde el interior de las instituciones y se proyecta hacia la transformación de la realidad.

Así, nuestro Instituto avanza en la construcción de una cultura del cuidado, la corresponsabilidad y el sentido comunitario, fortaleciendo las bases que hacen posible su misión.



Planeación estratégica 2025-2030 (monitoreo y evaluación)

Como parte del fortalecimiento institucional, durante 2025 se co-diseñó una planeación orientada a resultados, mediante la definición y seguimiento de indicadores vinculados a las líneas y objetivos estratégicos 2025-2030.



Se ha promovido la apropiación de esta planeación en las distintas áreas, impulsando una lógica de corresponsabilidad en el seguimiento de metas y en la evaluación de resultados. Esto ha permitido transitar de una planeación centrada en actividades hacia una gestión orientada al logro de cambios a mediano plazo, fortaleciendo la capacidad del Instituto para medir su avance, identificar áreas de mejora y ajustar sus estrategias de manera oportuna.

De este modo, el monitoreo y la evaluación se integran como prácticas institucionales que no solo ordenan la operación, sino que fortalecen la efectividad desde una perspectiva sistémica. En ella, los procesos no son lineales, sino circulares: los resultados se convierten en insumos para la mejora continua, generando bucles de aprendizaje que potencian el crecimiento institucional y su contribución a la transformación social.

Fortalecimiento institucional

Durante 2025, se impulsaron diversas acciones orientadas a fortalecer la vida interna, reconociendo que la solidez institucional es condición necesaria para sostener y ampliar el impacto social. Estas acciones se articulan en la generación de entornos de trabajo que favorecen el bienestar, la colaboración y la corresponsabilidad.

En este marco destacan los espacios mensuales “Pensarnos en comunidad”, los cuales han permitido fortalecer el sentido de pertenencia, propiciar la reflexión de significados compartidos y consolidar la coherencia en torno a la misión institucional. Asimismo, se avanzó en la implementación de medidas orientadas al cuidado de las personas y al cumplimiento de normativas.

Como parte de estos avances, se consolidaron estructuras clave para la gestión institucional, como la constitución formal de la Comisión de Seguridad e Higiene, actualmente en operación, y la integración del Comité Interno de Protección Civil, cuya participación en el Simulacro Nacional fortaleció la capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo. De igual forma, se llevó a cabo la evaluación conforme a la NOM-35, obteniendo un nivel de riesgo global bajo-medio, lo que representa una cuestión clave para continuar fortaleciendo el bienestar organizacional

De manera complementaria, se han desarrollado y establecido prácticas, lineamientos y procesos que fortalecen la institucionalidad, favoreciendo una mayor claridad organizativa y una mejor articulación del trabajo entre áreas. En conjunto, estas acciones no sólo inciden en el bienestar del equipo, sino que fortalecen las capacidades del Instituto para operar con mayor eficacia, coherencia y sostenibilidad.



ADMINISTRATIVA

En 2025, el Imdosoc ha dado pasos significativos en la construcción de un modelo administrativo más estratégico, en respuesta a los desafíos que hoy enfrentan las organizaciones de la sociedad civil, particularmente, en contextos de incertidumbre financiera y alta demanda de impacto. Desde el área correspondiente, se han impulsado acciones orientadas a articular sostenibilidad, eficiencia y sentido institucional, incorporando prácticas que fortalecen la transparencia, el uso responsable de los recursos y la diversificación de ingresos.



Si bien este modelo se encuentra en proceso de desarrollo, las iniciativas implementadas durante el periodo sientan bases importantes para avanzar hacia una gestión administrativa más integrada, capaz de responder de manera pertinente al contexto nacional y local, y de sostener la misión del Instituto en el mediano y largo plazo.

En este marco, se han fortalecido estrategias de sostenibilidad financiera orientadas a consolidar vínculos, activar redes y posicionar al Instituto como un espacio de encuentro y articulación.

La procuración de fondos ha evolucionado hacia un enfoque relacional que promueve vínculos de largo plazo con actores comprometidos con nuestra misión. A través del programa Sembrando justicia, la estrategia no sólo busca la captación de recursos, sino la consolidación de una comunidad comprometida con la transformación social desde el PSC. Así, el donativo se configura como una forma de participación corresponsable en la misión del Instituto.

Por otra parte, la renta de espacios se ha desarrollado como una estrategia que articula sostenibilidad financiera y posicionamiento institucional. Mediante el programa "Tu casa Imdosoc", se ponen a disposición las instalaciones como un lugar de encuentro para organizaciones, colectivos y personas que trabajan por la transformación social. Este modelo no sólo genera ingresos, sino que posiciona al Instituto como un nodo activo dentro de una red de actores comprometidos con la construcción de paz, justicia y cuidado socioambiental.

En conjunto, estas iniciativas reflejan una comprensión de la sostenibilidad que trasciende lo financiero, al vincular la generación de recursos con la construcción de comunidad, la apertura institucional y la ampliación de redes de colaboración. Este enfoque representa un tránsito hacia modelos basados en relaciones de largo plazo y corresponsabilidad, fortaleciendo la autonomía del Instituto para sostener y proyectar su misión.

PROYECTOS ESPECIALES

Durante 2025, el Imdosoc impulsó proyectos especiales orientados a ampliar su alcance, fortalecer alianzas estratégicas y profundizar su contribución a la construcción de paz y justicia social. Estas iniciativas han permitido diversificar las formas de incidencia que tiene el Instituto, así como acompañar procesos que potencian el desarrollo de capacidades en distintos actores.

Hacia una cultura del cuidado y la paz en México: Integración de la Agenda Nacional de Paz

El proyecto impulsado en colaboración con la organización Porticus responde a contextos de violencia estructural mediante el fortalecimiento de capacidades, liderazgos y redes locales, a través de procesos formativos y de articulación intersectorial. Esto permite impulsar comunidades resilientes, liderazgos para la paz y espacios de diálogo territorial que, en conjunto, contribuyen a la construcción de una Cultura del Cuidado como base para la justicia, la reconciliación y la convivencia social.



Durante 2025, se avanzó en la generación de capacidades y en la articulación de actores para la construcción de paz desde los territorios. Entre los principales resultados destacan la implementación de procesos locales para el desarrollo de comunidades resilientes en distintas demarcaciones de la Ciudad de México, así como la capacitación de más de 200 personas funcionarias públicas en herramientas de mediación, negociación y resolución pacífica de conflictos, fortaleciendo la incidencia en el ámbito gubernamental.



Asimismo, se consolidaron procesos formativos dirigidos a liderazgos, alcanzando a más de 120 personas, y se establecieron espacios de diálogo interreligioso con la participación de representantes de diversas tradiciones, ampliando las posibilidades de colaboración para la paz. De manera complementaria, se fortaleció la articulación entre iglesias, gobiernos y organizaciones sociales, sentando las bases para la conformación de comisiones locales de paz y el desarrollo del Capítulo CDMX del Diálogo Nacional por la Paz.

Los resultados, avances y aprendizajes se resumen en la siguiente tabla:

RESULTADOS	AVANCES	PRODUCTOS	APRENDIZAJES
1. Comunidades resilientes	Proyectos intersectoriales locales. • Fortalecimiento de capacidades entre agentes de gobiernos.	Talleres 10 talleres 96 horas 342 personas Materiales educativos 2 manuales para parroquias y comunidades locales Redes comunitarias de apoyo 1 red en desarrollo	Apertura de procesos de mediano plazo más allá de acciones aisladas. Contextualización de metodologías y aprendizaje mutuo con base en necesidades locales.

<p>2. Liderazgos religiosos para la paz</p>	<p>Formación y capacitación para agentes religiosos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesa de diálogo interreligioso. • Red juvenil latinoamericana para la construcción de paz. 	<p>Diplomados 1 diplomado 53 personas</p> <p>Talleres 2 talleres 41 personas</p> <p>Programa de mentorías 2 cursos 26 personas</p>	<p>Valor estratégico de la estructura territorial de la Iglesia y los agentes religiosos para la construcción de paz, así como de otras tradiciones religiosas. Necesidad de fortalecer la participación y formación en Pensamiento Social Cristiano en parroquias locales.</p>
<p>3. Comisiones locales de paz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de diálogo con gobiernos de las alcaldías. • Articulación entre iglesias locales y gobiernos. • Colaboración con el gobierno estatal. 	<p>Acompañamiento 6 alcaldías participan en la mesa de diálogo con el Capítulo CDMX 4 demarcaciones han sostenido reuniones entre gobierno y presbiterio de la diócesis.</p>	<p>Aumentar la vinculación con otros sectores además de gobiernos.</p>
<p>4. Estructura organizacional del Capítulo CDMX del DNP</p>	<p>Coordinación estatal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica • Código de conducta y principios rectores 	<p>5 comisiones formadas 4 líneas de acción, 16 objetivos estratégicos</p>	<p>Importancia de la estructura organizacional para el trabajo del Capítulo CDMX. Consolidar la participación de voluntarias y voluntarios. Operativizar la planeación estratégica.</p>

Acompañamiento docente

El proyecto de acompañamiento docente tiene como objetivo desarrollar un modelo de asesoría y formación replicable que contribuya a fortalecer la implementación de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) en la educación básica. Este modelo busca recuperar sus aportes, atender sus áreas de oportunidad y mejorar los aprendizajes de Niñas, Niños y Adolescentes (NNA), a partir de la articulación entre docentes, directivos, supervisores y asesores técnico-pedagógicos.

En esta segunda etapa, el proyecto ha logrado la consolidación de un equipo de facilitadoras profesional y comprometido. La realización de observaciones de clase con retroalimentación focalizada y la preparación de talleres situados para los Consejos Técnicos en temas que permiten a los equipos docentes reflexionar, fundamentar y responder a las prioridades elegidas por ellos en sus Programas de Mejora Continua, han sido la claves para continuar este proyecto de investigación e incidencia.



No obstante, persisten desafíos relevantes: resistencias docentes y directivas al cambio, prácticas personales y colectivas que derivan en simulación, dificultades en la gestión escolar, el peso e injerencia del sindicato de maestros, la participación activa y constructiva de los Padres de Familia, la diferencia de posibilidades de avance entre las escuelas oficiales y las particulares, entre otros, los cuales afectan el proceso de transformación real de la práctica educativa de los docentes.

Entre nuestros principales aprendizajes durante el desarrollo de este trabajo, podemos señalar que la mejora sostenible requiere procesos continuos de acompañamiento situado, basados en la confianza y la reflexión conjunta, más allá de cursos aislados. La experiencia subraya la necesidad de fortalecer el liderazgo pedagógico de directivos y supervisores como agentes clave para escalar y sostener las transformaciones. Desde la perspectiva de investigación, se abre la línea de sistematización de un modelo replicable de acompañamiento docente y de gestión pedagógica, con énfasis en su potencial para incidir en políticas públicas. La evaluación en curso permitirá ajustar estrategias, validar resultados y consolidar una red de actores educativos que promuevan el acompañamiento docente y la apropiación crítica de la NEM en contextos de alta marginalidad.

Religiones por la Paz

La participación en iniciativas como Religiones por la Paz ha permitido al Imdosoc articularse con diversos actores en la construcción de paz desde una perspectiva interreligiosa, fortaleciendo su presencia en espacios de diálogo, colaboración e incidencia.

Esta iniciativa, financiada por Religions for Peace (RfP) y la Fundación Conrad N. Hilton, como parte del programa global "Lifting Voices, Leading Change: Women of Faith for Gender Equality", impulsa procesos de formación, acompañamiento y diálogo interreligioso para atender las violencias presentes tanto en el ámbito social como en los espacios religiosos. A través de la consolidación de una Red de Mujeres de Fe y la vinculación con actores de la sociedad civil, la academia y comunidades religiosas, el proyecto contribuye a la construcción de una cultura de paz, fortaleciendo capacidades locales y promoviendo la transformación de prácticas e imaginarios que perpetúan la violencia.

En conjunto, estos proyectos reflejan la capacidad del Imdosoc para adaptarse, innovar y generar alianzas estratégicas que potencian su misión, consolidándose como un referente en la formación, articulación e incidencia para la transformación social.



Seminario Paulo Freire

Para quienes integramos el Seminario Paulo Freire ha sido un verdadero honor y motivo de profundo orgullo colaborar con la misión formativa del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana desde el ámbito educativo. Nuestra participación ha buscado contribuir, con responsabilidad y compromiso, al fortalecimiento de una educación integral inspirada en el Pensamiento Social Cristiano.

De esta manera, durante el año 2025 se desarrollaron un total de 20 sesiones de formación en torno al Acontecimiento Guadalupano, en el marco del V Centenario de las apariciones de Santa María de Guadalupe. Este proceso formativo se llevó a cabo bajo la guía de Mons. Dr. Eduardo Chávez, reconocido experto en el tema, lo cual garantizó un abordaje riguroso desde las fuentes históricas-teológicas y documentales. El grupo está conformado por 317 participantes, de los cuales 60 son recurrentes y los demás ven, con posterioridad, el video que se graba de cada sesión. Asimismo, este curso corresponde al tercero de un ciclo formativo de nueve años, concebido pedagógica y espiritualmente a la manera de un novenario, con el propósito de ofrecer un fundamento sólido a la religiosidad popular, entendida como un ámbito teológico privilegiado para una devoción auténticamente enraizada en la historia y la teología. Como evidencia de este trabajo formativo, compartimos el siguiente material audiovisual: [Sesiones sobre el Acontecimiento Guadalupano](#)

Asimismo, llevamos a cabo la XII Jornada titulada “La educación y la formación en el amor, como fundamento del desarrollo humano y social”, espacio académico y formativo que convocó a diversos especialistas y participantes comprometidos con la educación integral. Esta jornada permitió reflexionar sobre el papel central del amor en los procesos educativos y su incidencia en la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Puede consultarse información sobre esta jornada en el siguiente enlace: [XII Jornada del Seminario Paulo Freire](#)

De igual manera, diseñamos el Diplomado en Educación Integral de la Sexualidad el cual será implementado a partir del 6 de mayo de 2026 en la Diócesis de Xochimilco, enfocado en abordar esta dimensión fundamental de la persona humana desde el Pensamiento Social Cristiano y la Doctrina Social de la Iglesia. Este diplomado contó con la revisión y bendición del II Obispo de Xochimilco, monseñor Juan María Huerta Muro, y será impartido en colaboración con docentes provenientes de diversas universidades e instituciones académicas. Este esfuerzo responde a la necesidad de ofrecer una formación seria, interdisciplinaria y con

fundamento ético, que permita a educadores, padres de familia y agentes formativos acompañar de manera adecuada el desarrollo integral de la persona. Para más información sobre este diplomado, compartimos el siguiente enlace: [Diplomado en Educación Integral de la Sexualidad](#)

Breve informe de actividades de la Comisión Política y de Libertad Religiosa

Durante los primeros meses del mes de enero, en la Comisión Política y de Libertad Religiosa del Imdosoc se reflexionó sobre la reforma constitucional en materia judicial, por lo que se invitó a la magistrada María Emilia Molina, quien impartió la conferencia “La destrucción del estado constitucional y democrático de derecho y la independencia judicial”, así como a la estudiante de derecho Solange Estrada Maqueo que habló sobre el “proceso de destrucción judicial”.

Igualmente, se hizo una reflexión y se trabajó en un documento sobre el tema ¿Existe obligación moral de votar en la próxima elección de miembros del Poder Judicial? Por su parte, Juan Pablo Campos, hizo una presentación sobre los hallazgos y las principales conclusiones del proceso electoral judicial.

También realizamos un conversatorio entre Gabriel Hernández, de Primero Justicia, México, Alfonso Gutiérrez, de Un Nuevo Tiempo, México, y José Carabaño, de La Causa R, México, sobre el tema “Venezuela y su encrucijada: retos, solidaridad y propuestas”.

Adicionalmente, con gran éxito, se dio inicio a un espacio exclusivo de jóvenes en la revista *Signo de los tiempos*, titulado “Signos Jóvenes”.

De igual modo, se comenzó una serie de reflexiones sobre la pretensión de hacer una reforma electoral, por lo que se elaboró una infografía sobre “¿Qué debe cuidar una reforma electoral para fortalecer la democracia en México?”, a la cual se le dio difusión a través de las distintas redes sociales del Instituto.

Encuentro Jubilar y Sinodal 2025

Como parte de las actividades de la Redlapsi, el Imdosoc participó en el Encuentro Jubilar y Sinodal para el Discernimiento Esperanzador sobre el Futuro de la Vida y la Familia; el cual se llevó a cabo del 17 al 19 de septiembre en el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II, en Roma. Durante dos días, expertos de diferentes países reflexionaron sobre temas de economía, migración, ecología, política, entre otros, que amenazan la vida y la familia, principalmente, en América Latina.

El tercer día, los participantes tuvieron un encuentro con el papa León XIV, quien les dirigió un mensaje en el que destacó la importancia de entender la familia como un don y una tarea, con el objetivo de fomentar la corresponsabilidad y el protagonismo de las familias en la vida social, política y cultural, promoviendo su valiosa contribución a la comunidad.



Agradecimiento especial

Los logros alcanzados durante 2025 son reflejo del esfuerzo compartido y de la convicción de que la transformación social es posible cuando se construye en comunidad. Agradecemos profundamente a las personas colaboradoras, donantes, personas usuarias, integrantes de las comisiones, del Consejo Directivo, de la Asamblea, organizaciones e instituciones, y, en general, a todas las personas con quienes caminamos, por su compromiso, confianza y corresponsabilidad en esta misión.

Cada paso dado es resultado de una red viva de personas que, desde distintos espacios, hacen posible que el Imdosoc siga siendo un lugar de encuentro, reflexión y acción para la justicia y la paz. A todas y todos quienes creen que es posible construir un mundo más justo y en paz, gracias por sostener, impulsar y dar sentido a este camino compartido.

¡Que sigamos haciendo vida el Evangelio!





**DANDO VIDA
AL IMDOSOC**

Académica e Investigación

El área Académica e Investigación del Imdosoc es un espacio interdisciplinario de formación, reflexión e investigación orientado a la comprensión y transformación de las problemáticas sociales contemporáneas desde el PSC. Con su labor articula investigación, educación continua, formación pastoral, acompañamientos a procesos y un programa de posgrado, promoviendo el diálogo entre el PSC, las ciencias humanas y sociales y las experiencias comunitarias. A través de sus líneas de investigación, el área impulsa procesos formativos, producción académica e iniciativas de incidencia social y eclesial orientadas a la justicia social, el cuidado de la creación, la paz y el fortalecimiento del tejido comunitario.

Integrantes:

- Alejandro Palacios – Formación Continua
- Diana Cortés – Línea de investigación en Ecología Integral
- Esmeralda Medina – Técnica Académica
- Héctor Miranda – Línea de investigación en Economías Incluyentes
- José de Jesús Legorreta – Coordinación del Área Académica y de Investigación
- Marcela Gómez – Investigación y Posgrado
- Martha Herrera – Servicios Escolares



Comunicación

A través de estrategias de comunicación, generación de contenidos, vinculación con audiencias y fortalecimiento de la presencia institucional, el área de comunicación impulsa las iniciativas formativas, editoriales y de incidencia social del Instituto.

Nuestra labor no se limita a la difusión, sino que busca construir comunidad, generar diálogo y acompañar a públicos diversos —especialmente jóvenes, agentes pastorales, académicos y actores sociales— en procesos de formación, reflexión y compromiso con la justicia social, la paz y el bien común.

Integrantes:

- Anayeli Galicia - Coordinación del Área de Comunicación
- Deysi Velasco - Promoción
- Daniela Rosas - Diseño gráfico
- Luis E. Aldana - Producción audiovisual



Editorial

El área Editorial del Instituto ofrece un servicio profesional y de calidad que busca generar un impacto en la sociedad a través de la articulación de proyectos editoriales y documentales, así como relaciones institucionales y presencia estratégica, manteniendo un equipo en sinergia con el Instituto, entre sus integrantes y con las exigencias de la sociedad actual, así como un espíritu de servicio, cercanía y cuidado en la atención a las personas usuarias.

Integrantes:

- Adolfo Arellano – Coordinación del Área Editorial
- Aldo Botello – Diseño editorial
- Carlos Chávez- Corrección de estilo y edición
- Daría Flores – Librería y almacén
- Verónica Morales – Servicios bibliotecarios



Cultura Organizacional

Cultura Organizacional acompaña y fortalece la vida interna del Imdosoc, cuidando los procesos, recursos y relaciones que hacen posible nuestra misión. Desde esta área se articulan acciones de planeación y evaluación estratégica, gestión administrativa, seguridad institucional, comunicación interna y mejora continua, con una mirada centrada en la dignidad de las personas, la corresponsabilidad y el bien común.

Su aporte permite consolidar una institución más ordenada, colaborativa y humana, donde el equipo pueda desarrollar su labor en ambientes sanos, seguros y participativos. Así, contribuye a que el Imdosoc responda con mayor claridad, esperanza y compromiso a los desafíos del contexto actual.

Integrantes:

- Ana Karen Velez – Coordinación del Área de Cultura Organizacional
- Antonio Villarreal - Servicios generales
- Carlos Enriquez - Administración
- Ma. Isabel Salazar - Procuración de fondos
- Mariano Cabrera - Servicios generales
- Susana Pagés - Servicios de hospitalidad



Dirección

Inspiradas por el magisterio social del papa Francisco y el mensaje inicial del papa León XIV que nos invita a construir la paz, en el equipo de Dirección General trabajamos para orientar, articular y acompañar el día a día del Instituto, favoreciendo la colaboración e integración entre las áreas y con diferentes órganos de gobierno.

Conscientes de nuestra misión y con una visión pastoral, construimos puentes con actores clave del ámbito social y eclesial para impulsar procesos que ayuden a fortalecer el impacto en la formación, difusión e investigación del PSC. Asimismo, la Dirección promueve una cultura de diálogo, corresponsabilidad y cuidado de las personas, favoreciendo la colaboración entre los equipos del Imdosoc, el fortalecimiento de alianzas y la presencia pública del Instituto ante los desafíos sociales y eclesiales del contexto actual.

Integrantes:

- Daniela Oliver – Enlace del Diálogo Nacional por la Paz
- Fabiola Magaña - Asistente de Dirección
- Karen Castillo – Dirección

